

Promoviendo la sostenibilidad financiera a través de fondos diversificados y asociaciones

El punto de tensión

La mayor parte del financiamiento en la red de Sociedades Nacionales de la Federación Internacional proviene de fuentes gubernamentales para prestar servicios y programas. A las Sociedades Nacionales les preocupa que esto obstaculice la independencia de sus esfuerzos y no permita la inversión para fortalecer sus instituciones, también existe la preocupación de que estas fuentes se estén estancando. Los costos del trabajo humanitario están aumentando y las Naciones Unidas estiman que se necesitan 2.5 billones por año para alcanzar los ODS. Hay pronóstico poco favorable para el crecimiento en la financiación de fuentes tradicionales de financiamiento, como el gobierno. Además de un incremento significativo en el número de actores que buscan financiamiento, significa que se requerirán nuevas estrategias para garantizar la sostenibilidad financiera de las Sociedades Nacionales.

Promoviendo la sostenibilidad financiera a través de fondos diversificados y asociaciones

Algunas cuestiones a tener en cuenta al formular las acciones estratégicas (como se identificó en las consultas S2030)

Para mejorar nuestra financiación se requiere un alto nivel de confianza en nuestra organización por parte del público y los donantes.

La relevancia de nuestros servicios y programas y las causas que intentamos abordar en nuestras comunidades también son factores clave.

Es necesario invertir para ayudar a las Sociedades Nacionales a fortalecer sus enfoques para la recaudación de fondos nacionales.

Existe una variedad de mecanismos de financiamiento alternativos que tienen un potencial muy alto, pero la red de la Federación Internacional no está experimentando o necesita un mayor desarrollo, como inversiones de impacto, bonos, oportunidades comerciales, asociaciones del sector privado y financiamiento islámico. Es probable que los nuevos modelos de financiamiento requieran nuevas asociaciones y nuevas formas de trabajar.

Los marcos y estrategias actuales de Movilización de Recursos pueden no ser aptos para el futuro y pueden necesitar revisión.



Reinventando el voluntariado y la juventud

El punto de tensión

Si bien los números de voluntarios parecen estar estancados o incluso disminuyendo en la Cruz Roja y la Media Luna Roja, el voluntariado en la sociedad en general sigue siendo muy popular y en muchos casos está creciendo. Los patrones de voluntariado también están cambiando: a nivel mundial, se estima que solo alrededor del 30% de los voluntarios lo hacen formalmente a través de las instituciones. Lo que significa que la mayoría de los ciudadanos que se ofrecen como voluntarios lo hacen a través de mecanismos de base, a menudo habilitados por tecnologías digitales. Muchos se auto organizan, están motivados por causas (y menos por marcas e instituciones) y pueden querer ver un impacto más directo, más rápido y más grande de su trabajo. La retención también se está convirtiendo en un desafío a medida que las vidas de las personas cambian de la mano con los cambios sociales. Nuestros modelos de voluntariado pueden necesitar revisión para permitir una mayor diversidad de voluntarios.

Reinventando el voluntariado y la juventud

Algunas cuestiones a tener en cuenta al formular las acciones estratégicas (como se identificó en las consultas S2030)

¿Podemos reimaginar el voluntariado? Gran parte de nuestro modelo de voluntariado consiste en reclutar personas (a través de un proceso largo y complejo) para prestar servicios que ya hemos diseñado, si bien esta es una parte esencial de nuestro trabajo, un número creciente de personas también desea impulsar su propio cambio en el mundo. ¿Podemos también ser una plataforma que ayude a otros a hacer el cambio en el mundo que quieren ver, de acuerdo con nuestros principios y valores?

El voluntariado dirigido por los ciudadanos es a menudo más plano, distribuido y altamente conectado en red. ¿Cómo se involucra una institución tan grande y jerárquica, como la Cruz Roja y la Media Luna Roja, con enfoques de voluntarios tan dinámicos y autoorganizados?

La tecnología está desempeñando un papel más importante en la organización de voluntarios, ¿estamos desarrollando estos enfoques lo suficientemente rápido?

Los voluntarios y, en particular, los movimientos a menudo están motivados y se unen detrás de las causas, ¿nos estamos comunicando y somos lo suficientemente claros sobre nuestra causa?

Las motivaciones para el voluntariado pueden ser complejas y multifacéticas, ¿cómo podemos ampliar nuestros enfoques para asegurarnos de que sea más atractivo para diversas comunidades y un público más amplio?



Fortaleciendo la confianza y la integridad

El punto de tensión

Existe una disminución medible entre el público que confía en las diferentes instituciones. Sin embargo, ha habido una marcada disminución en la confianza en las ONG y el sector social / caritativo. La confianza en nuestra organización influye en todo, desde donaciones a asociaciones, acceso y voluntariado. Las mayores demandas de transparencia en la rendición de cuentas, la eficiencia y el impacto han puesto de relieve la labor de los sectores humanitario y desarrollo. Cualquier transgresión por parte de una de nuestras organizaciones puede afectar rápida y negativamente a toda la red.

Fortaleciendo la confianza y la integridad

Algunas cuestiones a tener en cuenta al formular las acciones estratégicas (como se identificó en las consultas S2030)

Las mayores demandas de transparencia implicarán abrir nuestra información financiera, detalles sobre nuestros programas y su impacto real, y nuestra toma de decisiones. ¿Qué mecanismos y procesos nos ayudarán a hacer esto? ¿Qué tipo de culturas organizacionales necesitaremos para permitir esto?

Nuestra capacidad para participar en una comunicación directa, abierta y honesta con una amplia audiencia será más importante, incluida una gestión más eficaz de las redes sociales. ¿Tenemos el compromiso, las habilidades y la capacidad para hacer esto?

La efectividad con la que abordemos las transgresiones se someterán a una investigación cada vez mayor, si estamos lo suficientemente comprometidos con esto y si contamos con la gobernanza y los enfoques de políticas adecuados para abordar estos problemas de manera efectiva.

El tema de la confianza y la integridad también están relacionados con dónde y cómo recibimos fondos y con quién nos asociamos, y si las prácticas y políticas más amplias de estos donantes / socios son consistentes con nuestros principios y valores.

Nuestra responsabilidad ante las comunidades con las que trabajamos es cada vez más importante, ¿cómo nos aseguramos de que el poder, la toma de decisiones y el control estén en manos de las comunidades y que seamos responsables ante ellas?

Los comportamientos y las acciones de nuestros líderes deben apoyar los valores y principios a los que aspiramos.



Promoviendo la transformación digital de la red

El punto de tensión

A medida que se desarrolla una revolución tecnológica y digital sin precedentes a nuestro alrededor, están surgiendo oportunidades de transformación en todos los aspectos de nuestro trabajo, incluyendo el potencial de los datos para abrir nuevas perspectivas para nuestros programas y comunidades. Los avances tecnológicos impulsarán nuevos enfoques en voluntariado, respuesta a desastres, pronósticos y otras áreas programáticas. También se están desbloqueando nuevas formas de aprendizaje a través de redes más dinámicas y conectadas. Es probable que otros avances en la próxima década afecten significativamente la forma en que se realiza nuestro trabajo y los tipos de actores que se involucran en el sector. Los riesgos también deberán considerarse, incluidas las preocupaciones éticas, la piratería y la privacidad y protección de los datos. Los avances tecnológicos también pueden exponer a las comunidades a nuevas vulnerabilidades que darán forma a algunos de nuestros programas en los próximos años, incluidos el aislamiento, el acoso escolar, la polarización y los ataques cibernéticos y la mala conducta.

Promoviendo la transformación digital de la red

Algunas cuestiones a tener en cuenta al formular las acciones estratégicas (como se identificó en las consultas S2030)

Es posible que la red no cuente con las habilidades y los conocimientos técnicos suficientes sobre enfoques digitales y de datos, lo que incluye la capacitación, el desarrollo, la obtención y la retención de los conjuntos de habilidades adecuados.

Gran parte del trabajo de vanguardia en tecnología está ocurriendo fuera de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, serán necesarias asociaciones más abiertas con actores no tradicionales.

El valor potencial de una red tan grande que tiene datos fuertes e integrados y enfoques digitales conectados a través de la red sería transformador

Sigue habiendo inquietudes acerca de cómo llevar de manera equitativa a toda nuestra red a través de un viaje de transformación digital. Muchas de nuestras sociedades nacionales viven en contextos que se están quedando en la brecha digital. ¿Cómo defendemos e invertimos nuestros recursos para garantizar que toda nuestra red pueda beneficiarse de estas transformaciones de la misma manera?

La inversión en la experimentación con nuevos enfoques y la construcción de una cultura que permita esto dará lugar a mejoras.



Concibiendo un nuevo modelo de cultura organizacional

El punto de tensión

Los participantes en la consulta han expresado su preocupación de que la organización puede ser demasiado burocrática, lenta en sus cambios y no tan eficiente como podría ser. El mundo que cambia rápidamente requiere un mayor enfoque en la poder anticipar el cambio y la agilidad. La capacidad de ser oportunista y de girar rápidamente será cada vez más importante a medida que el ritmo del cambio externamente continúa acelerándose y transformándose.

A medida que las tecnologías y otros cambios sociales democratizan el acceso a la información y permiten la acción cívica directa, surgen preguntas acerca de cómo una estructura grande (y vertical) como la Cruz Roja y la Media Luna Roja puede interactuar con redes externas más dinámicas, que emergen rápidamente y abordan el desarrollo social y las cuestiones humanitarias. El tamaño de la red es sin duda una de sus fortalezas, al igual que la naturaleza localizada de nuestros voluntarios y sucursales.

Los participantes en las consultas consideraron que se necesitan mejoras en la forma en que colaboramos a nivel internacional, cooperamos y nos ayudamos mutuamente para garantizar una mayor eficiencia e impacto. La necesidad de continuar desarrollando una fuerte capacidad de acción local, al mismo tiempo que muchas de las mayores amenazas para la humanidad son transfronterizas y requieren una cooperación regional y mundial más efectiva.

Concibiendo un nuevo modelo de cultura organizacional

Algunas cuestiones a tener en cuenta al formular las acciones estratégicas (como se identificó en las consultas S2030)

Nuestra red requiere no solo un modelo y estructura más ágil, sino un enfoque más distribuido y en red que está explorando modelos de cooperación y asociación completamente diferentes, que se centran en reinventar nuestros roles colectivos en el apoyo a la acción local.

Los nuevos aliados y socios serán esenciales a medida que el sector continúe cambiando y el alcance de los desafíos humanitarios supere la capacidad del sector para enfrentarlos.

El apetito por el riesgo en la organización deberá ser examinado cuidadosamente, permitiendo la experimentación con nuevos modelos y enfoques mientras se asegura la protección de la organización y las comunidades que apoyamos.

Construir una cultura y sistemas que promuevan y permitan la innovación será importante.

Muchas de las preocupaciones sobre la forma en que nos organizamos internacionalmente se han planteado de manera constante durante aproximadamente 100 años. ¿Qué podemos hacer esta vez que sea diferente, lo que significa que no seguiremos haciendo estas preguntas en otros 100 años? ¿Cuál es nuestro imperativo y voluntad de cambio?

